

Online-Workshop 6: Social Media – Digitale Sichtbarkeit in der Wissenschaft

Datum: Mi, 19. März 2025, 09.00–17.00 Uhr (mit Pausen)

Trainerin: Susanne Geu

Raum: online via zoom

Kapazität: max. 12 Teilnehmende

Beschreibung

Karriereschritte und Fördergelder werden immer mehr an sichtbare Erfolge in der Wissenschaftskommunikation geknüpft. Wissenschaftler*innen haben über sozialen Medien oder Formate wie einen Blog oder Podcast die Möglichkeit, die breite Öffentlichkeit oder die Wissenschaftscommunity an ihrer Forschung teilhaben zu lassen. Die Fragen, die sich dabei schnell aufdrängen: Wo und wie fange ich damit an? Welches Netzwerk eignet sich für welches Ziel am besten?

Der Online-Workshop gibt Wissenschaftler*innen einen Überblick über alle Social-Media-Kanäle (X, Mastodon, Bluesky, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn, ResearchGate, ORCID & Google Scholar), die ihnen für ihre digitale Kommunikation zur Verfügung stehen. Sie lernen Best-Practice-Beispiele von digital erfolgreichen Wissenschaftler*innen kennen und entwickeln anschließend ihre persönliche Kommunikationsstrategie. Außerdem optimieren sie ein Online-Profil ihrer Wahl und üben das Schreiben eines gelungenen Social-Media-Posts.

Themen im Überblick:

- Vorteile digitaler Wissenschaftskommunikation
- persönliche Kommunikationsstrategie
- Social-Media-Kanäle
- Best-Practice-Beispiele
- Online-Profile
- Social Media Post schreiben

Methodik

Der Workshop fördert die aktive Beteiligung der Teilnehmenden und weist folgende didaktische Elemente auf: Plenumsdiskussion, problemorientierte Analyse in Kleingruppen, individuelle Profil-Arbeit, Informationsinput, Schreibübung.

Trainerin

Susanne Geu ist Trainerin und Coach für digitale Wissenschaftskommunikation in Berlin. Seit 2016 hat sie in mehr als 100 Workshops und Coachings über 1.000 Wissenschaftler*innen dabei unterstützt, digital sichtbar zu werden.

Sie hat ein Masterstudium in Erziehungswissenschaft und Französisch abgeschlossen. Während ihrer Tätigkeit als Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Projektleiterin an der TU Berlin erwarb sie berufsbegleitend einen Master in Wissenschaftsmarketing. Sie ist auf Bluesky, LinkedIn und Instagram aktiv.